🚀 UpTelegram – Como Usar de um Modo Seguro 🛡️

1. Crie sua própria API_ID e API_HASH

   https://www.mytelegram.org/auth

2. Ative uma VPN se possível.

   Nord VPN: https://bit.ly/NordVPN-BR

3. Evite adicionar pessoas nos primeiros 7 dias de uma conta criada. (opcional)

4. Evite adicionar pessoas nos primeiros 7 dias de um grupo criado. (opcional)

5. Faça contingência nas contas do telegrama (colocando foto, bio, username, etc...)

6. Adicione no máximo 20 pessoas a cada 12h (total de 40 por dia no início)

7. Utilize intervalos acima de 120s (2 minutos)

8. Utilize o "time_random" que vai, de forma aleatória, criar um tempo adicional.

Usando essas boas práticas a chance do grupo "sumir" são baixas, a grande pergunta é: 40 pessoas/dia não é muito pouco? Sim, mas é o necessário para um bom crescimento.

Agora se você quer dar uma "melhorada" na situação, basta você criar 5 grupos e fazer as boas práticas nos 5 grupos, ou seja: 40x5 (40 pessoas em cada grupo que resulta em 200 pessoas/dia)

Para vocês terem ideia do custo de um lead no Telegram, atualmente no nicho de Apostas Esportivas um lead qualificado custa em torno de R$ 5.

Pense que então você está colocando R$200 por dia em seu grupo (40 * R$5) – Usando a extração de leads recentes, obvio.

💸 Estimativa de Custo por Lead para Grupo de Apostas

Plataforma	CPL Médio Brasil (grupo de apostas)
Meta Ads (Facebook/Instagram)	**R$ 2,50 a R$ 8,00** por lead
Google Ads (YouTube/Search)	**R$ 4,00 a R$ 12,00** por lead
TikTok Ads	**R$ 1,80 a R$ 5,00** por lead
Influenciadores (Custo indireto)	Pode sair **R$ 0,50 a R$ 3,00** por lead, dependendo da negociação

Custo de Lead Qualificado de Acordo com o ChatGPT